Portfolio Proiect

Wine of Moldova

WINE OF MOLDOVA

UNEXPECTEDLY GREAT

Proiectul a inclus gestionarea comunicării digitale și implementarea campaniilor de promovare pe piețe internaționale, cu scopul consolidării brandului Wine of Moldova și creșterii vizibilității vinurilor moldovenești în rândul publicului și profesioniștilor din industrie.

Comunicare integrată | Social Media | PR | Video | Branding | PPC

Branding

Wine of Moldova





#ce1531 #8d1a14 #ec6839





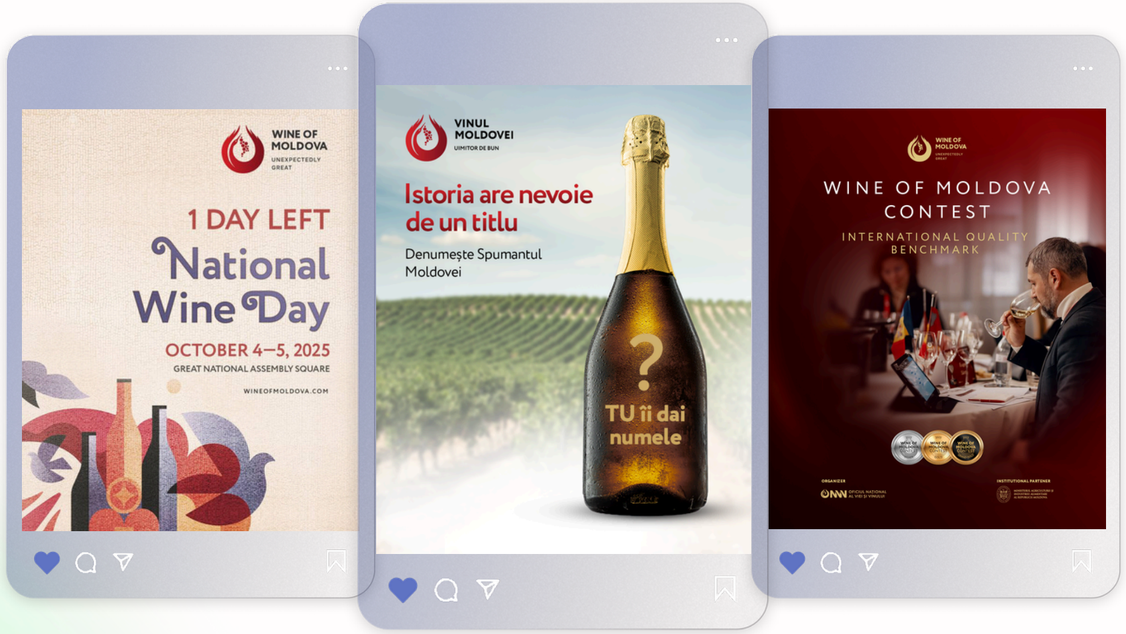


Activitățile de branding au urmărit promovarea unei imagini unitare și recunoscubile pentru Wine of Moldova pe pieţele externe.
Comunicarea vizuală și mesajele utilizate în campanii au fost dezvoltate pentru a evidenția autenticitatea, calitatea și competitivitatea vinurilor moldovenești.

Menținerea unei identități coerente în toate materialele și canalele de comunicare a contribuit la consolidarea recunoașterii brandului în rândul profesioniștilor
și consumatorilor din industria vinului.

Social Media
Wine of Moldova

Gestionarea canalelor de social media a inclus planificarea și publicarea conținutului dedicat campaniilor și evenimentelor internaționale. Activitatea a cuprins dezvoltarea materialelor vizuale, producția de conținut video și adaptarea mesajelor pentru diferite piețe și audiențe.



Prin crearea și distribuirea constantă a conținutului relevant, a fost susținută interacțiunea cu publicul și consolidarea prezenței Wine of Moldova în mediul digital.
În perioada raportată au fost realizate postări, materiale video, bannere și alte livrabile de comunicare destinate canalelor online.

Video

Wine of Moldova

Serviciile de producție video au inclus realizarea materialelor promoționale dedicate promovării brandului Wine of Moldova, a vinăriilor și a evenimentelor de profil. Activitățile au acoperit dezvoltarea conceptului creativ, filmarea și post-producția, rezultând materiale video adaptate pentru campaniile digitale și platformele de social media, cu scopul de a consolida imaginea brandului pe piețele naționale și internaționale.



Link

Campanii PPC

Wine of Moldova

Campaniile de publicitate online au fost implementate pentru promovarea participării la evenimente internaționale precum Wine Paris și ProWein, precum și pentru creșterea vizibilității brandului pe piețe strategice din Europa și Asia.

Activitățile au inclus configurarea, monitorizarea și optimizarea campaniilor digitale, adaptate obiectivelor și publicurilor-țintă. Promovarea plătită a generat peste 2,4 milioane de afișări și peste 1 milion de utilizatori atinși, contribuind la extinderea audienței și creșterea notorietății Wine of Moldova la nivel internațional.

1.008.211 impact	**2.458.751** afișări	**16.626** click-uri
0,19 $ preț pentru un click	**0.68%** CTR	**$3.685,13** buget