# Portfolio Proiect

## Ministerul Energiei al Republicii Moldova

MINISTERUL ENERGIEI
AL REPUBLICII MOLDOVA

Proiectul a inclus gestionarea comunicării în mediul digital și implementarea campaniilor de promovare online, cu scopul creșterii vizibilității inițiativelor Ministerului Energiei și a nivelului de informare a publicului.

Social Media

PPC

# Social Media Management

## Ministerul Energiei al Republicii Moldova

Gestionarea canalelor de social media a contribuit la menținerea unei comunicări constante și coerente cu publicul-țintă.

Activitatea a inclus planificarea și publicarea periodică a postărilor și story-urilor, adaptate obiectivelor de comunicare ale organizației.

Prin crearea și distribuirea conținutului relevant, a fost susținută creșterea vizibilității brandului și consolidarea prezenței sale în mediul online.



# PPC

## Ministerul Energiei al Republicii Moldova

| | | |
|---|---|---|
| **28 655** impact | **46 884** afișări | **908** click-uri |
| **0,04 $** preț pentru un click | **1,94%** CTR | **39,88€** buget |

Campaniile de publicitate online au fost implementate pentru a crește notorietatea brandului și pentru a promova inițiativele și serviciile organizației către audiențe relevante.

Activitățile au inclus configurarea, monitorizarea și optimizarea campaniilor pe platformele digitale, în funcție de obiectivele stabilite.

Utilizarea instrumentelor de promovare plătită a contribuit la extinderea audienței, creșterea nivelului de interacțiune și generarea unui trafic mai mare către canalele digitale ale organizației.