Portfolio Proiect

ABS Recycling — Campania #eusortez

Proiectul a presupus dezvoltarea și promovarea campaniei de responsabilizare #eusortez, implementată pentru ABS Recycling în parteneriat cu Întreprinderea Municipală Regia Autosalubritate, având ca obiectiv informarea cetățenilor din municipiul Chișinău privind colectarea separată a deșeurilor și încurajarea schimbării comportamentului față de reciclare.

PPC | Video | Social Media

Social Media

ABS Recycling — Campania #eusortez

Strategia de Social Media a urmărit transformarea hashtag-ului #eusortez într-o mișcare online care să încurajeze participarea activă a cetățenilor. Campania a inclus publicarea constantă de postări informative și stories, colaborări cu influenceri și ambasadori ai campaniei, lansarea unor challenge-uri dedicate comunității și promovarea rezultatelor obținute prin implicarea publicului.

Au fost utilizate platforme precum Facebook, Instagram și TikTok pentru a ajunge la diferite categorii de public.
La momentul realizării campaniei, hashtag-ul #eusortez depășise 1.000 de utilizări pe Instagram, fiind promovat și pe Facebook şi în presa online.



Social Media

ABS Recycling — Campania #eusortez

La momantul creării acestor slide-uri, pe instagram au fost înregistrate peste 1000 hashtaguri #eusortez .

Pe lângă acestea, hashtag-ul a fost popularizat pe Facebook dar și în alte surse precum site-uri de știri, materiale promoționale outdoor.

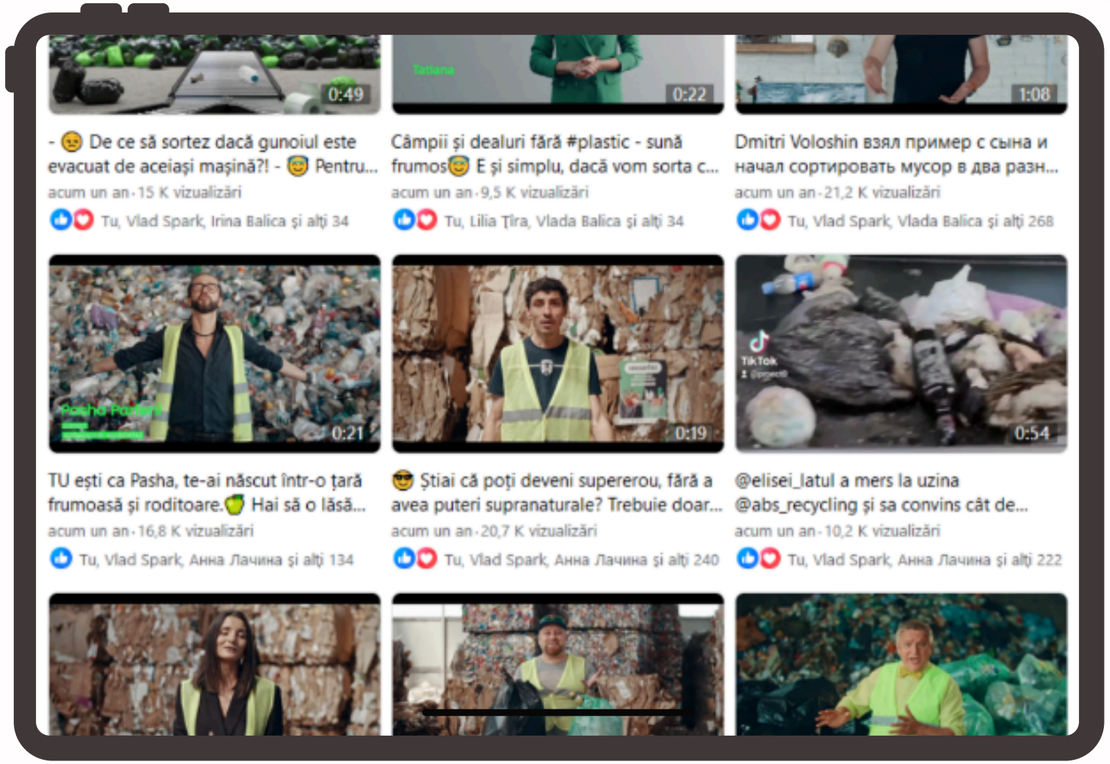


PPC

ABS Recycling — Campania #eusortez

Promovarea plătită a campaniei a fost realizată printr-o strategie PPC orientată spre maximizarea vizibilității mesajelor educaționale. Au fost utilizate campanii Facebook Ads și bannere Google Display, direcționate către segmente relevante de public pentru a crește notorietatea campaniei și a încuraja participarea cetățenilor la colectarea separată a deșeurilor.

Publicitatea online a fost susținută de conținut video sponsorizat și materiale grafice adaptate fiecărei platforme, completând astfel comunicarea organică și extinzând impactul campaniei în mediul digital.



Video Creation

ABS Recycling — Campania #eusortez

Componenta video a campaniei a avut rolul principal în educarea și sensibilizarea publicului prin conținut ușor de înțeles și atractiv. Au fost produse spoturi video de prezentare a campaniei cu implicarea ambasadorilor, videoclipuri de informare privind procesul de sortare și reciclare, animații 3D explicative despre beneficiile colectării separate, precum și materiale video dedicate amplasării containerelor pentru colectarea selectivă.



Link



Link