Portfolio Proiect

USAID Dexis - eDrept

Proiectul a inclus dezvoltarea unei campanii integrate de comunicare și marketing digital pentru platforma eDrept, prin crearea identității vizuale, dezvoltarea strategiei digitale, administrarea campaniilor Meta Ads și realizarea conținutului pentru promovarea educației juridice în Republica Moldova. Serviciile au acoperit întregul proces – de la branding și dezvoltarea activelor digitale până la promovare, social media și colaborarea cu influenceri.

Branding | PPC | Social Media | Design | UI/UX & Web | Influencer Marketing

Branding

USAID Dexis - eDrept

#444082	#6a82fb	#89fffd

Procesul de branding a inclus dezvoltarea identității vizuale complete a platformei eDrept și elaborarea unui Brand Book cu reguli clare de utilizare a identității grafice. Au fost definite versiunile logoului, regulile de aplicare pe diferite fundaluri, zona de siguranță, dimensiunile minime, sistemul tipografic și paleta cromatică oficială.

Brand Book-ul a inclus, de asemenea, reguli pentru aplicarea identității pe website, materiale corporate, papetărie și rețele sociale, asigurând o imagine vizuală unitară pe toate canalele de comunicare.



edrept

533.896
impact

1.212.118
afișări

7.177
click-uri

$0,25
preț pentru un click

0,59%
CTR

$1.829,33
buget

Campania PPC a inclus planificarea, implementarea și optimizarea campaniilor Meta Ads pentru promovarea platformei eDrept și creșterea traficului către portalul educațional. În perioada raportată au fost lansate 20 de campanii Facebook și Instagram, cu un buget total de 1.829,33 USD, administrate și optimizate continuu pentru atingerea obiectivelor campaniei.

Campaniile au generat 1.212.118 impresii, 338.945 persoane atinse, 533.896 interacțiuni, 7.177 vizite pe platformă și 569.705 vizualizări video, contribuind la creșterea notorietății platformei și promovarea conținutului de educație juridică.

PPC

USAID Dexis - eDrept



Strategia proiectului a vizat promovarea platformei eDrept printr-o campanie integrată de marketing digital și educație juridică. Au fost definite obiectivele de comunicare, audiențele-țintă, direcțiile de conținut și planul de promovare, fiind implementată o strategie unitară care a combinat social media, publicitatea digitală și colaborările cu influenceri pentru creșterea notorietății platformei.

Social Media Marketing

USAID Dexis - eDrept

Design

USAID Dexis - eDrept

Serviciile au inclus dezvoltarea identității vizuale pentru comunicarea digitală și administrarea conținutului pe Facebook și Instagram. În perioada de implementare au fost realizate 27 de materiale grafice pentru social media și 37 de materiale de copywriting în limbile română și rusă, adaptate obiectivelor campaniei și publicului-țintă.

Conținutul a fost planificat și publicat conform strategiei de comunicare, contribuind la promovarea platformei și la creșterea nivelului de interacțiune cu utilizatorii prin materiale informative și educaționale.



UI/UX & Web

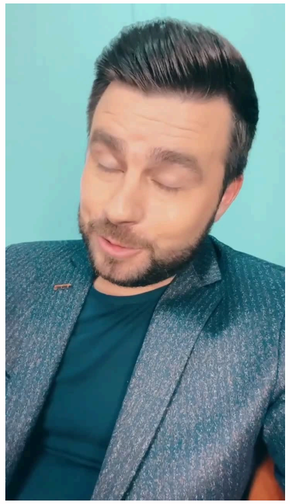
USAID Dexis - eDrept



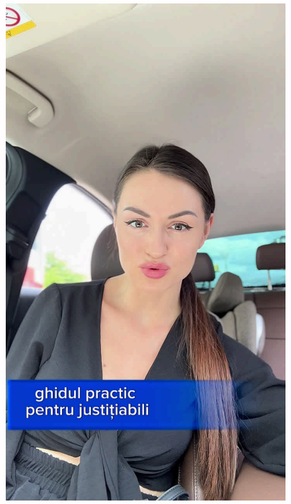
Componenta UX/UI & Web a inclus dezvoltarea elementelor vizuale pentru platforma digitală și implementarea infrastructurii necesare monitorizării performanței prin integrarea Facebook Pixel, Google Analytics și Google Tag Manager. Totodată, au fost definite regulile de utilizare a identității vizuale în interfața website-ului, pentru a asigura o experiență digitală coerentă și accesibilă.

Componenta de Influencer Marketing a inclus elaborarea strategiei de colaborare cu creatorii de conținut, identificarea influencerilor relevanți și organizarea producției de conținut dedicat campaniei. În cadrul proiectului au fost realizate filmări cu 5 influenceri, iar activitățile au fost planificate astfel încât publicarea conținutului să fie sincronizată cu etapele campaniei de promovare și obiectivele de comunicare ale platformei.

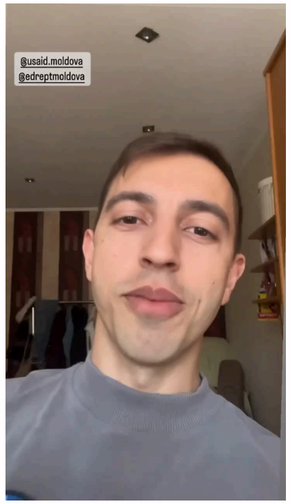
Link



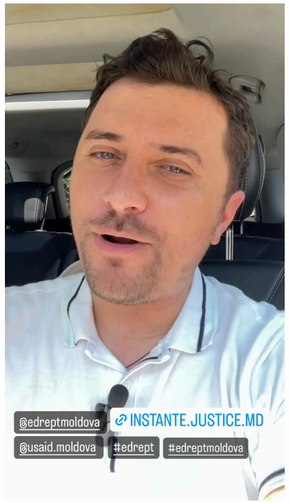
Link



Link



Link



Influencer Marketing

USAID Dexis - eDrept