Portfolio Proiect

CNTS — Campania 'Donează Sânge'

Proiectul a inclus dezvoltarea și implementarea activităților de comunicare pentru campania „Donează Sânge”, cu scopul promovării donării voluntare de sânge și creșterii nivelului de informare și implicare a publicului. Prin comunicare strategică și conținut digital, campania a contribuit la consolidarea vizibilității inițiativei și la promovarea unui mesaj social cu impact.

Social media

PR & Comunicare

Social Media

CNTS – Campania „Donează Sânge”

Gestionarea comunicării în social media a inclus planificarea calendarului editorial, crearea conținutului vizual și textual și publicarea materialelor dedicate campaniei pe platformele digitale. Printr-o comunicare constantă și adaptată publicului-țintă, au fost promovate acțiunile campaniei și încurajată participarea activă la donarea voluntară de sânge.





Link

PR & Comunicare

CNTS – Campania „Donează Sânge”

Activitățile de PR și comunicare au inclus dezvoltarea mesajelor-cheie și promovarea campaniei prin materiale informative și acțiuni de comunicare dedicate publicului larg. Comunicarea a urmărit creșterea gradului de conștientizare privind importanța donării voluntare de sânge și consolidarea vizibilității campaniei în spațiul public.